

# AGENDA 2030

## MIND THE INVESTMENT GAP!

Il percorso SIA di educazione finanziaria e sperimentazione di impact standard e community building per la crescita di investimenti orientati a SDGs e impact integrity, realizzato con il contributo finanziario di Banca d'Italia.

## WEBINAR

mercoledì 6 marzo 2025

# Come e perché si misura l'impatto sociale: metriche e standard per l'impact management

**"Dalla misurazione degli impatti alla strategia: i processi di gestione dell'impatto nelle organizzazioni SDG-driven",**  
**Luca De Benedictis, Responsabile Area Social Finance e Reporting AICCON – Università di Bologna**



SOCIAL IMPACT  
AGENDA PER L'ITALIA

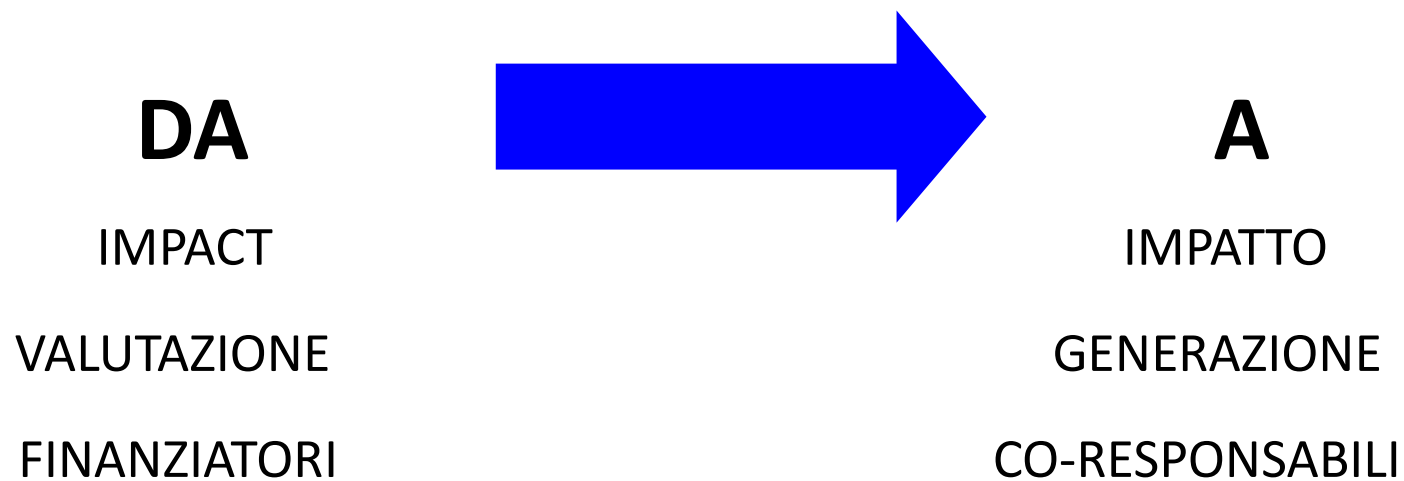


# Dalla misurazione degli impatti alla strategia: i processi di gestione dell'impatto nelle organizzazioni *SDGs-* *driven*

**Luca De Benedictis**  
Responsabile Finanza sociale e Reporting

# Un cambio di prospettiva

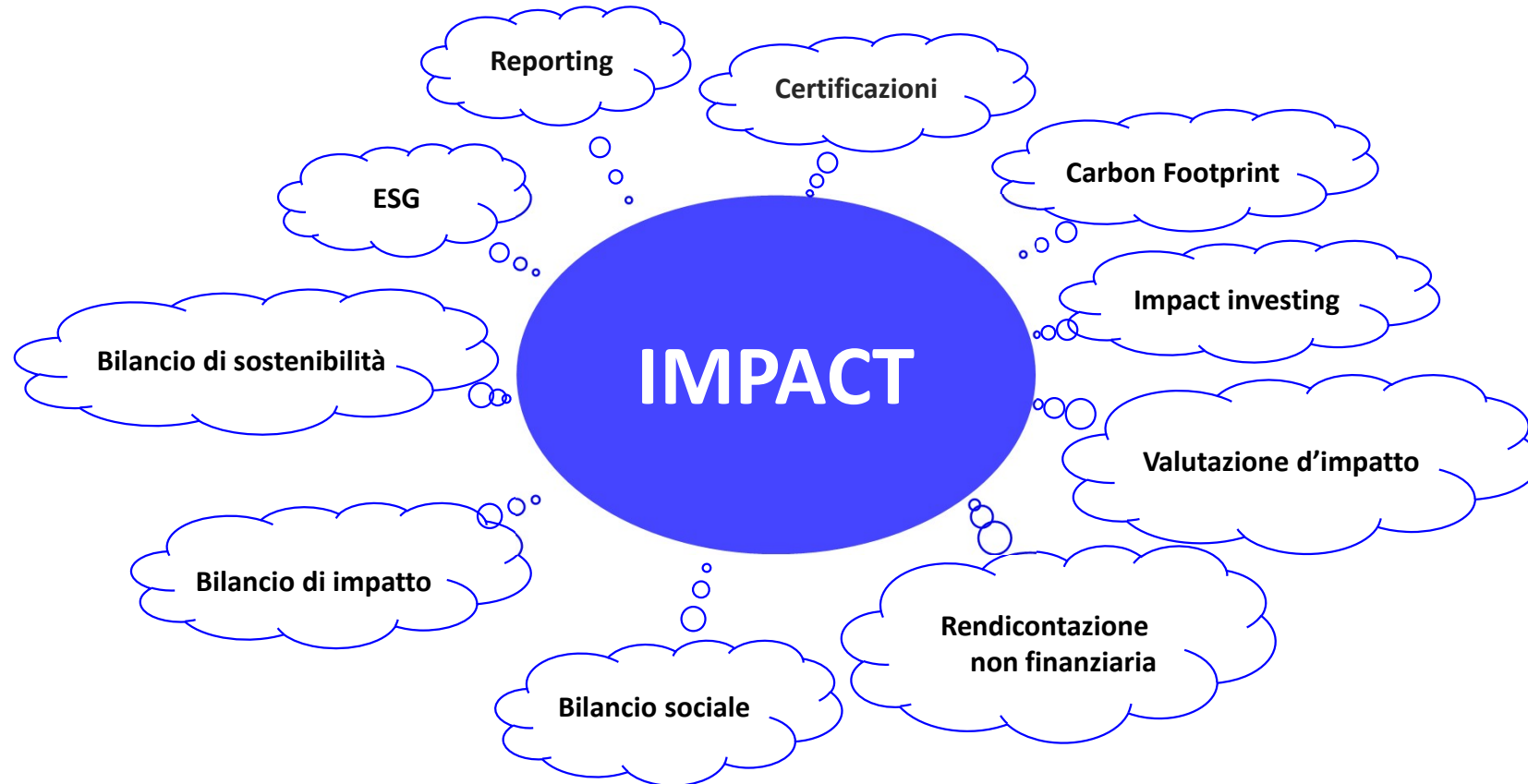
Tre passaggi chiave per passare da 'ragionare di metriche' a ragionare di **strategie generative d'impatto**





Da #impact a impatto

# Un universo indistinto di pratiche?



# Piuttosto un *continuum*

## *Performance*

Focus sulla capacità di **realizzare azioni** eventualmente orientate a generare cambiamento

## Cambiamento

Focus sulla capacità di **influenza** sulle condizioni di partenza: comportamenti di persone (micro) ed organizzazioni (meso) fino a **contribuire a trasformare** gli assetti socio-istituzionali e politici (macro), le **regole del gioco** **Impatto**.

# Piuttosto un *continuum*

*Performance*

Cambiamento

*Output*

*Outcome di medio-lungo*

informazioni rispetto all'**efficienza**  
**nell'utilizzo delle risorse** in input  
(capacità realizzativa)

Informazioni rispetto **all'efficacia** nel  
raggiungere **obiettivi** trasformativi pre-  
posti  
(cambiamento nelle condizioni di partenza)

# Piuttosto un *continuum*

*Performance*

Cambiamento

*Output*

*Outcome* di medio-lungo

Singola organizzazione

**Ecosistemi territoriali**

La *performance* è propria dell'**azione** di una singola organizzazione e da questa prospettiva ha senso leggerla

L'impatto è un **fatto ecosistemico**, che si genera nell'interdipendenza fra soggetti diversi che abitano uno stesso territorio



# Piuttosto un *continuum*

<i>Performance</i>	Cambiamento
<i>Output</i>	<i>Outcome</i> di medio-lungo
Singola organizzazione	Ecosistemi territoriali
<i>Compliance</i>	<b>Dimensione strategica</b>
Trasparenza/ <i>disclosure</i> nel <b>reporting</b> delle risorse utilizzate ed azioni realizzate	Valutazione dell'efficacia nel raggiungimento degli obiettivi per il <b>riorientamento</b> delle azioni



# Da valutazione a generazione

# Misurabilità...

*Performance*

**Cambiamento**

*Output*

**Outcome di lungo**

**Singola organizzazione**

**Ecosistemi territoriali**

*Compliance*

**Dimensione strategica**

**Misurabilità**

# ...e corsa alle metriche

<i>Performance</i>	Cambiamento
<i>Output</i>	Outcome di lungo
Singola organizzazione	Ecosistemi territoriali
<i>Compliance</i>	Dimensione strategica

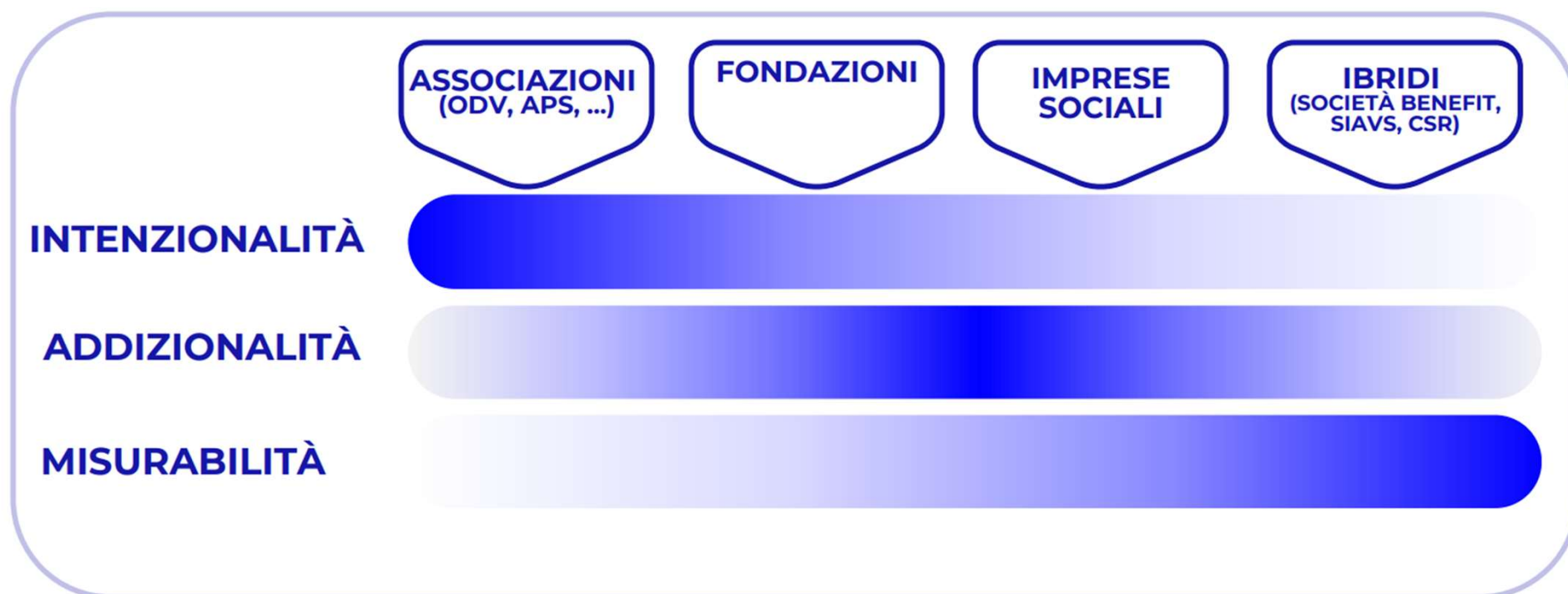
Misurabilità

La **tentazione** di utilizzare solo metriche di *performance* è comprensibile, ma dobbiamo chiederci a cosa ci servono!

Se l'obiettivo è **strategico**, la *performance* non basta.

# Orientamento all'impatto

È nella **combinazione dei 3 elementi** che si legge l'intensità dell'integrazione dell'elemento trasformativo all'interno dei diversi modelli organizzativi.



# Dalla misurazione (e valutazione) alla generazione

**Gestire l'impatto** significa prima di tutto **lavorare sulla capacità generativa**, e solo conseguentemente costruire metriche materiali.

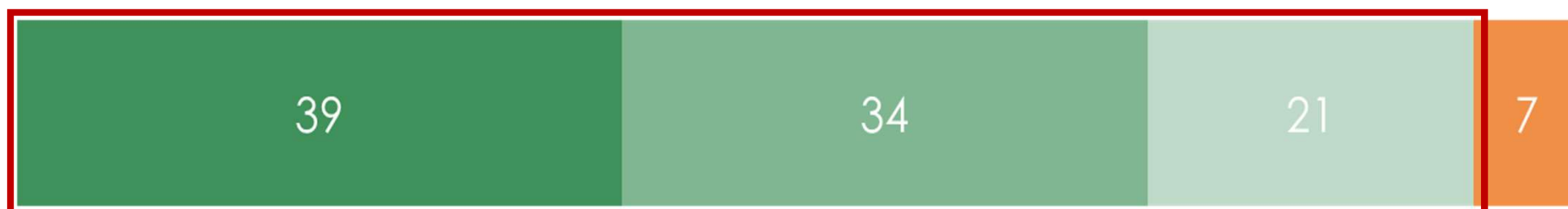




# Da finanziatori a co-responsabili

# Finanza e sociale: ben venga

*Come percepite il fatto che gli istituti finanziari si occupino di sociale?*

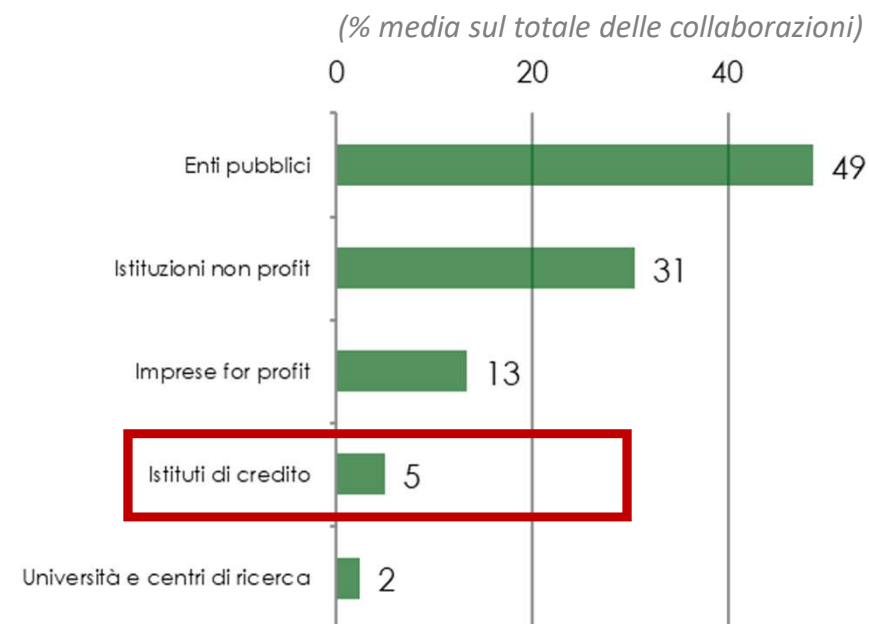
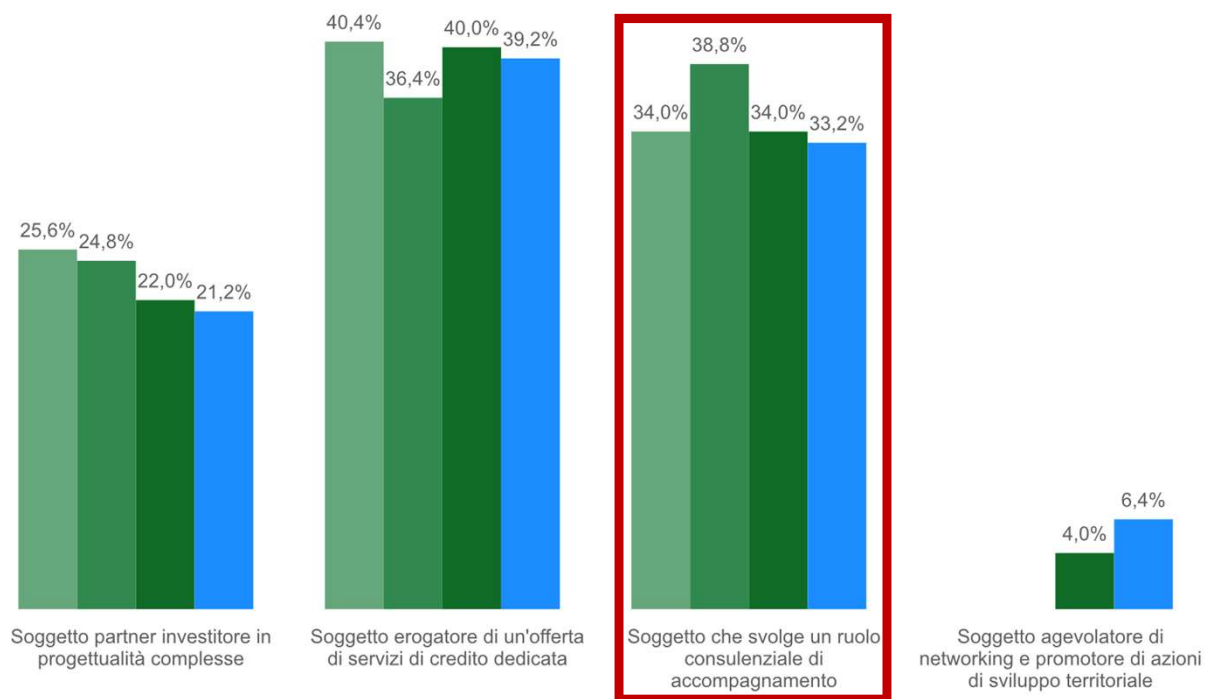


- È coerente con la loro mission e quindi legittimo
- Non è coerente con la loro mission ma mi sembra uno sviluppo auspicabile
- Non è coerente con la loro mission, ma se può essere d'aiuto è opportuno
- Lo ritengo distorsivo dato che sono altre le istituzioni che dovrebbero operare con questa mission



# Un potenziale collaborativo

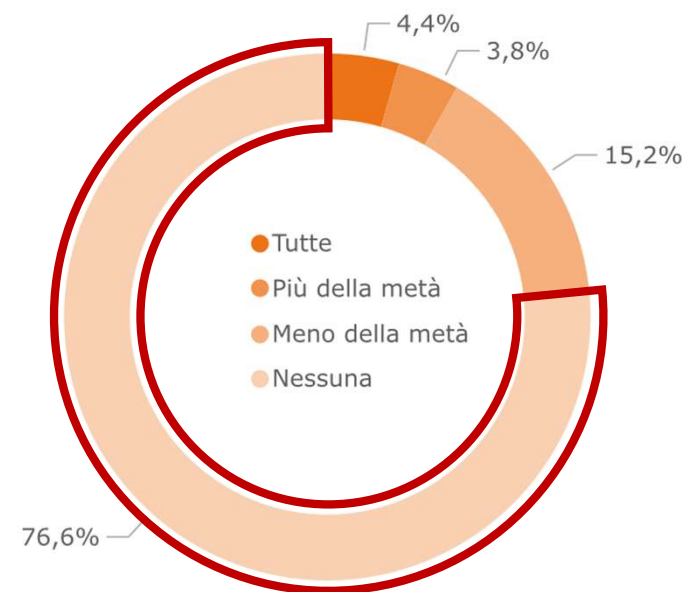
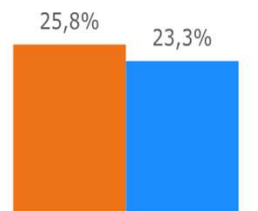
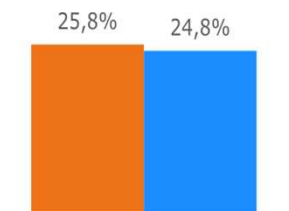
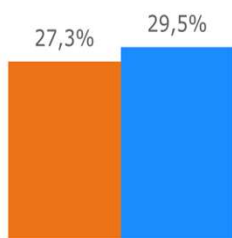
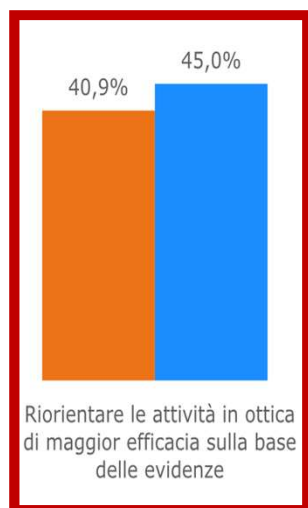
*Quale ruolo dovrebbero avere gli istituti finanziari nello sviluppo delle organizzazioni?*



*Con chi collaborate?*

# Valutazione come strumento strategico

*Per cosa utilizzate lo strumento della valutazione?*



*Quanti degli istituti finanziari con cui siete in relazione è strumentato per leggere aspetti non economico-finanziari?*

# Accompagnare processi generativi



La capacità generativa sta a monte, le metriche (e la valutazione) a valle.

**Le metriche devono discendere da una strategia generativa** (e non viceversa) e devono servire a dire **dell'efficacia** di quella strategia, e offrire spunti per potenziarla.

# Le 4P del finanziatore ad impatto

Allocare risorse significa **#Co-Responsabilità** rispetto a:

**Plasmare** comportamenti organizzativi.

*Stiamo contribuendo a generare trasparenza o stimolare processi strategici?*

**Premiare** l'intenzionalità organizzativa.

*Stiamo premiando modelli d'impresa capaci di performance o orientati all'impatto?*

**Promuovere** modelli di sviluppo territoriale.

*Stiamo promuovendo organizzazioni o un modello di sviluppo territoriale?*

**Partecipare** la dimensione territoriale.

*Stiamo scegliendo progettualità o partecipando al disegno degli interventi?*

**aiCCON**  
research center

**Grazie!**

Luca De Benedictis  
Responsabile Finanza sociale e Reporting  
[luca.debenedictis@unibo.it](mailto:luca.debenedictis@unibo.it)



SOCIAL IMPACT  
AGENDA PER L'ITALIA

## ***Restiamo in contatto***

[www.socialimpactagenda.it](http://www.socialimpactagenda.it)

[segreteria@socialimpactagenda.it](mailto:segreteria@socialimpactagenda.it)

**in** Social Impact Agenda per l'Italia

## ***Iscriviti alla Newsletter***

[socialimpactagenda.it/newsletter\\_sia](http://socialimpactagenda.it/newsletter_sia)