

# AGENDA 2030

## MIND THE INVESTMENT GAP!

Il percorso SIA di educazione finanziaria e sperimentazione di impact standard e community building per la crescita di investimenti orientati a SDGs e impact integrity, realizzato con il contributo finanziario di Banca d'Italia.

**WEBINAR**

**mercoledì 5 febbraio 2025**

## **Finanza e SDGs, il quadro di regole e opportunità oltre la finanza sostenibile**

**Laura Orestano,  
CEO SocialFare, Presidente SocialFare Seed**



**SOCIAL IMPACT  
AGENDA PER L'ITALIA**

# Agenda 2030

Mind The Investment Gap!



# Impact Insights





# Abbiamo intervistato 54 «Impact Investors» europei

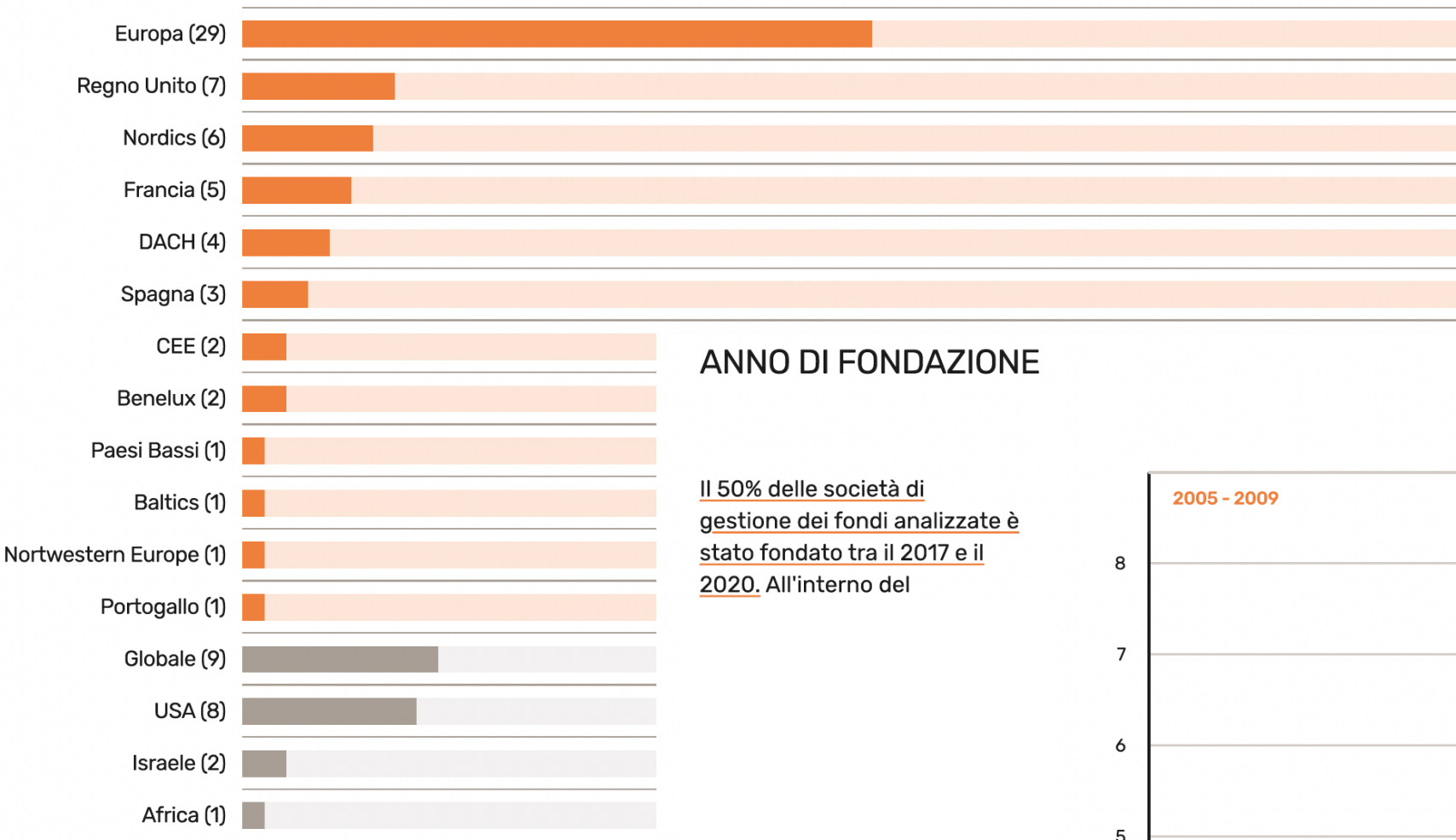
## GEOGRAFIA DI INVESTIMENTO\*

### 52%

delle organizzazioni investe indistintamente in tutta Europa

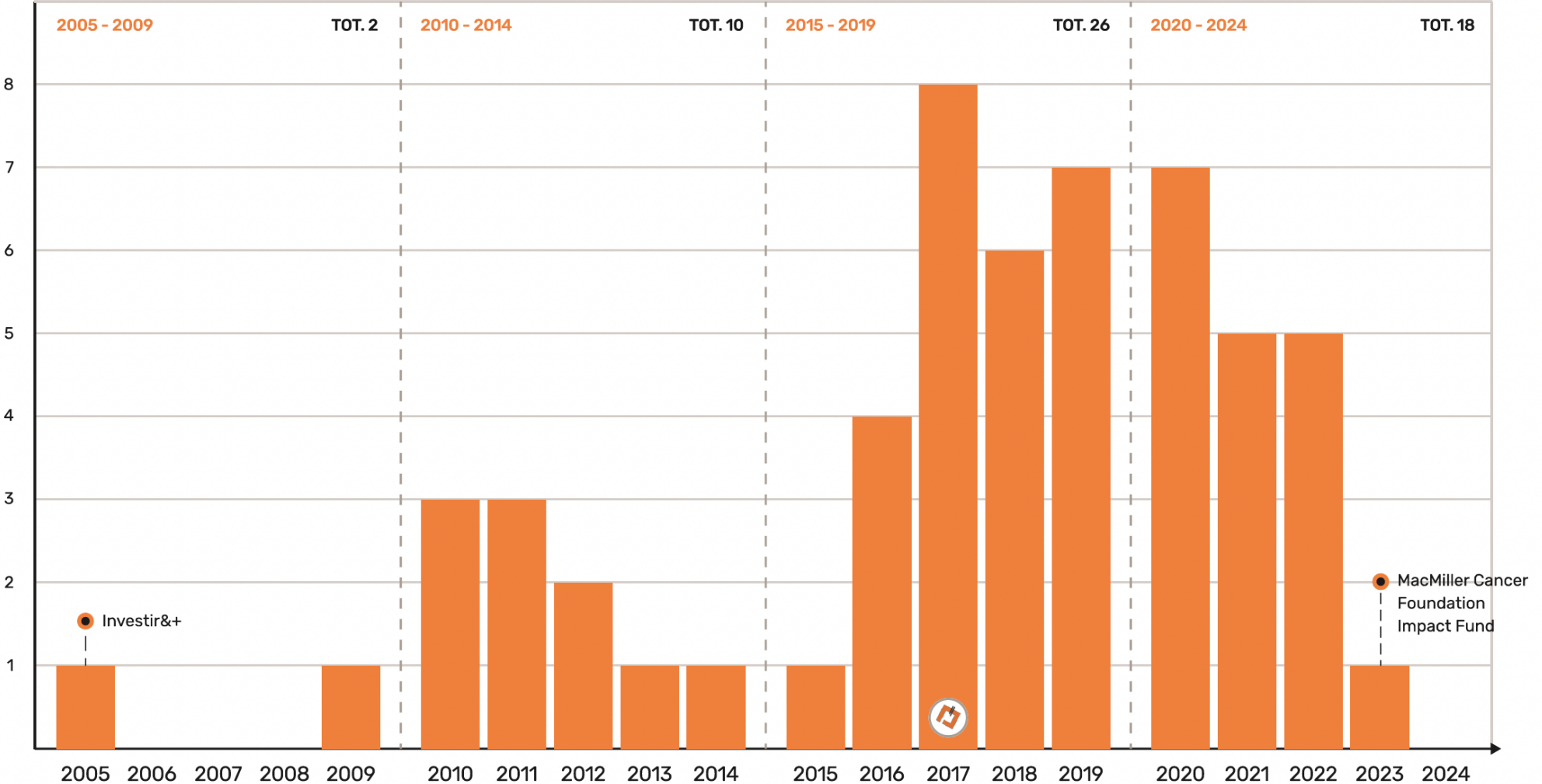
### 16%

delle organizzazioni investe indistintamente in tutto il mondo



## ANNO DI FONDAZIONE

Il 50% delle società di gestione dei fondi analizzate è stato fondato tra il 2017 e il 2020. All'interno del



Europa (orange)  
Resto del mondo (grey)

\*Alcuni fondi investono in più geografie

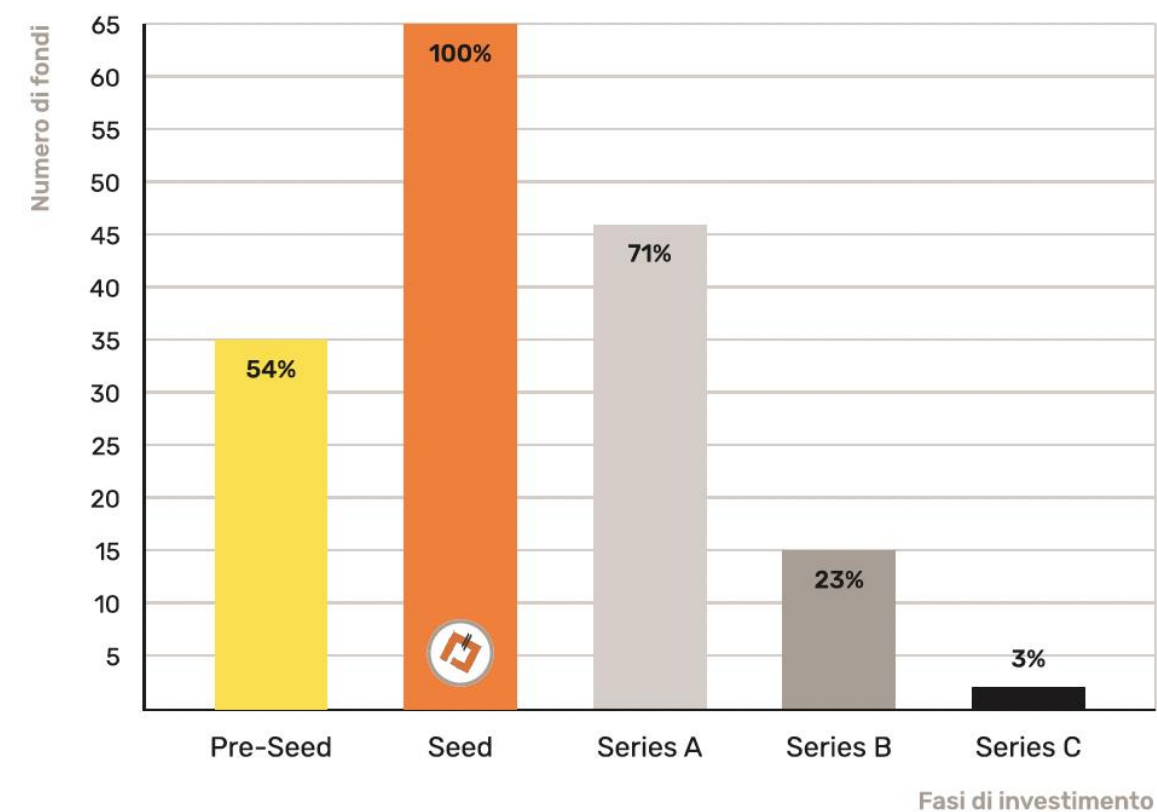


# Abbiamo intervistato 54 «Impact Investors» europei

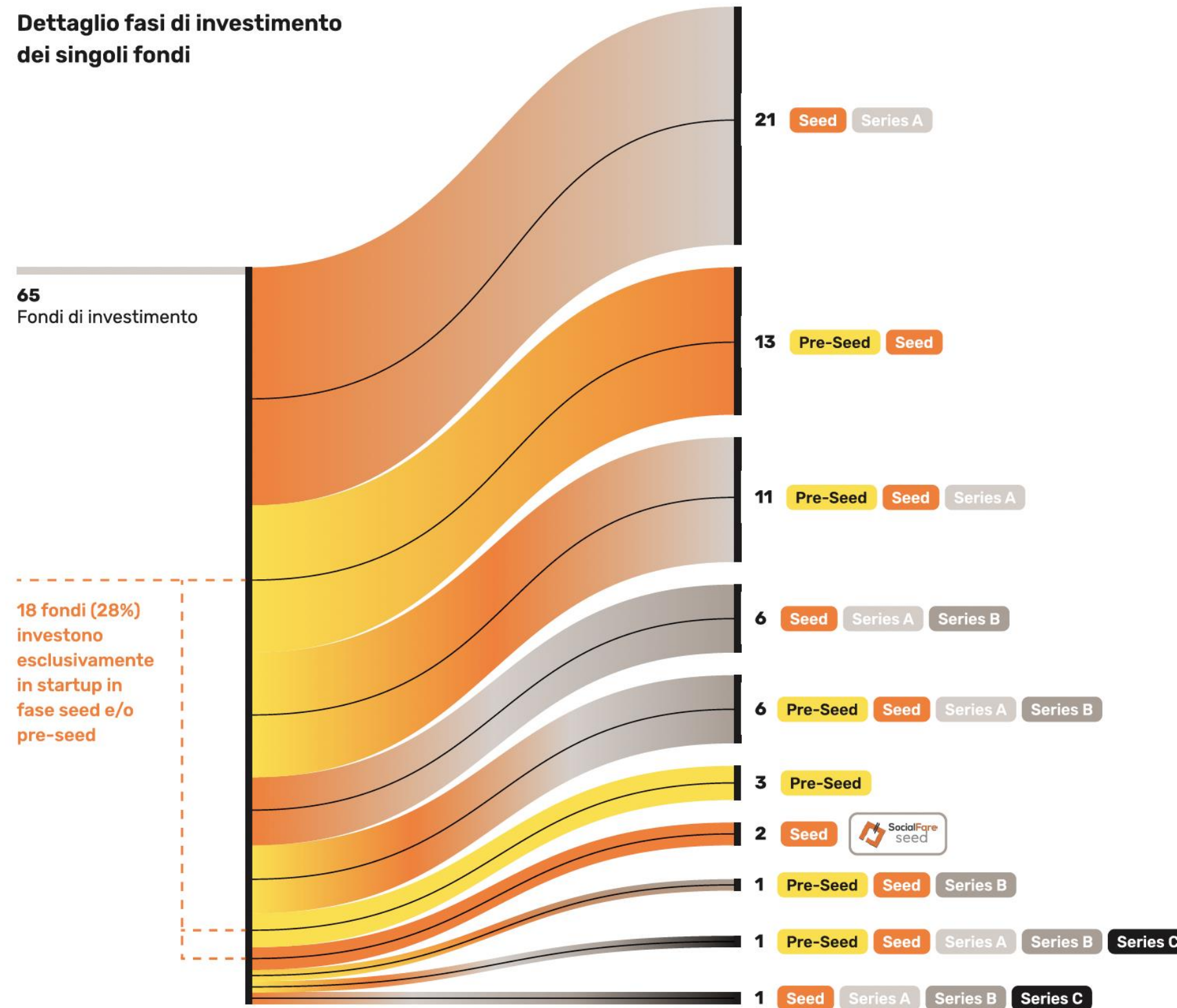
## FASE DI INVESTIMENTO

Analizzando nel dettaglio le strategie di investimento dei singoli fondi, emerge che il 71% dei fondi investe in startup in fase Series A, mentre il 54% si concentra sulla fase Pre-seed. La combinazione più comune è rappresentata da Seed + Series A (32,3%), seguita da Pre-seed + Seed (20%). Tra i fondi analizzati, 15 investono fino alla fase Series B, mentre 2 si spingono fino alla Series C.

### Fasi di investimento dei fondi selezionati



### Dettaglio fasi di investimento dei singoli fondi





# Impact Key Questions



## Le Key Questions delle «Impact Startups»

La mia startup è impact *anche per voi*? ⇒ definition

Investite *solo* o accompagnate *anche*? ⇒ knowledge

Il vostro accompagnamento come si *differenzia* da altri programmi?  
⇒ expertise

Quale network di investitori a impatto *veri* avete? ⇒ integrity

Quale *sistema finanziario* è disponibile dopo? ⇒ design

.....





# Stanford SOCIAL INNOVATION<sup>Review</sup>

*Informing and inspiring leaders of social change*

SIGN IN

SOCIAL ISSUES

SECTORS

SOLUTIONS

MAGAZINE

GLOBAL EDITION

Impact Investing

## Systemic Investing for Social Change

To move beyond single-point solutionism, impact investing must use financial capital as both resource and connective tissue.

---

[https://ssir.org/articles/entry/systemic\\_investing\\_for\\_social\\_change](https://ssir.org/articles/entry/systemic_investing_for_social_change)

## Systemic Investing for Social Change

To move beyond single-point solutionism, impact investing must use financial capital as both resource and connective tissue.

- **Taking a realistic amount of time to foster cooperation and partnerships** across different sectors and types of actors.
- The deployment of **multiple forms of capital** in pursuit of the shared goals, often supported by ways to better account for multiple forms of value creation and blended value flows.
- **Formation of strategic portfolios** designed to harness relationships, combinatorial effects, and spillovers between activities, actors, and assets.
- A focus on **sensing, measuring, and learning** with respect to how investments and interventions are generating change, aligning with the theory of change, affecting each other, and influencing the systems context, more broadly.
- An **adaptive approach** that enables strategy to be fluid, responding to emergence and changing circumstances.



- researchers of social value  
intangibles vs tangibles
- scientists for intentional innovation  
impact-driven technology
- designers of social impact  
**ex ante business model**
- investors for social progress  
diversity
- policymakers driven by positive impact  
representation





**from *just transition*  
to *just transformation***



**Grazie!**

**[laura.orestano@socialfare.org](mailto:laura.orestano@socialfare.org)**

—

 **SocialFare**  
Centro per l'Innovazione Sociale



SOCIAL IMPACT  
AGENDA PER L'ITALIA

## ***Restiamo in contatto***

[www.socialimpactagenda.it](http://www.socialimpactagenda.it)

[segreteria@socialimpactagenda.it](mailto:segreteria@socialimpactagenda.it)

**in** Social Impact Agenda per l'Italia

## ***Iscriviti alla Newsletter***

[socialimpactagenda.it/newsletter\\_sia](http://socialimpactagenda.it/newsletter_sia)