



# SOCIALFARE SEED

<b>NOME INIZIATIVA</b>	<b>SocialFare Seed S.r.l.</b>
<b>ENTE PROMOTORE</b>	
<b>Nome</b>	SocialFare Impresa Sociale s.r.l.
<b>Descrizione</b>	<p>SocialFare è un Centro per l'Innovazione Sociale in Italia, interamente dedicato all'innovazione con un forte impatto sul sociale: attraverso la ricerca, il capacity building e il co-design sviluppa soluzioni innovative alle pressanti sfide sociali contemporanee, generando nuova economia.</p> <p>Costituita nel 2013 a Torino, dopo pochi mesi di attività SocialFare viene inserita come caso italiano all'interno del Good Incubation Report di Nesta, fondazione filantropica di portata globale con sede a Londra. Dal 2017 è iscritta al registro degli incubatori certificati dal MISE.</p>
<b>ENTE ATTUATORE</b>	
<b>Nome</b>	SocialFare Seed S.r.l.
<b>Descrizione</b>	<p><b>SocialFare Seed Srl</b> è il veicolo di seed investment che investe nelle startup selezionate tramite le call FUNDAMENTA/PLANET FUNDAMENTALS e accelerate dal SocialFare.</p> <p>SocialFare Seed è una realtà privata fondata da impact investors che rappresentano family office come FINDE e fondazioni bancarie come la Compagnia di San Paolo e la Fondazione CRC di Cuneo. Il veicolo è partecipato anche da SocialFare, promotore del modello sistemico a favore della nascita e crescita di nuova imprenditorialità sociale. Si tratta di un esempio unico per il panorama italiano e certamente innovativo.</p>
<b>ALTRI STAKEHOLDER</b>	
<b>Investitore</b>	Fondazione Compagnia di San Paolo, Finde SpA, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, SocialFare
<b>Garante</b>	n.a.
<b>Valutatore d'impatto</b>	La valutazione delle startup a impatto sociale candidate al percorso di accelerazione, sono svolte dal CdA di SFSeed sulla base delle valutazioni riportate dal team accelerazione di SocialFare.
<b>Partner</b>	n.a.



<b>INIZIATIVA</b>	
<b>Descrizione</b>	SocialFare Seed S.r.l. investe fino a 500K€ all'anno nelle imprese e startup a impatto sociale selezionate tramite le call FUNDAMENTA/PLANET FUNDAMENTALS e accelerate da SocialFare. Ciascuna impresa/startup che entra nel programma di accelerazione può ricevere un seed fund fino a 100K€ in cambio di una percentuale di equity fino al 15%, in relazione alla valutazione societaria. L'investimento viene erogato in cash a partire dall'inizio del programma. Gli investitori del veicolo supportano le startup in accelerazione anche con un vasto network di contatti, sinergie e opportunità nazionali e internazionali.
<b>Settore</b>	SocialFare Seed opera in modo verticale su startup a impatto sociale intenzionale, addizionale e misurabile, in grado di proporre soluzioni innovative alle sfide sociali emergenti. Alcuni esempi dei campi in cui Socialfare Seed ha operato sono: Riabilitazione cognitiva, moda etica, valorizzazione del patrimonio culturale, turismo sostenibile benessere psicologico, empowerment giovanile, educazione, welfare.
<b>Beneficiari</b>	Foundamenta/Planet Fundamentals è la call italiana di SocialFare rivolta a business idea e startup a impatto sociale al fine di selezionare, a livello nazionale e internazionale, le migliori soluzioni innovative e di eccellenza alle pressanti sfide sociali contemporanee. Il programma di accelerazione di SocialFare offre alle startup selezionate 4 mesi di accelerazione full-time secondo un programma unico in Italia.
<b>Ambito territoriale</b>	Tutto il territorio nazionale
<b>INVESTIMENTO</b>	
<b>Strumenti</b>	L'investimento avviene attraverso un convertible, ovvero un finanziamento infruttifero convertibile in equity della startup.



<b>Valore economico</b>	SocialFare Seed investe fino a 500.000€ all'anno nelle startup a impatto sociale accelerate da SocialFare. Ad oggi SocialFare seed conta di aver investito in 24 startup per un valore pari a 1,6M €
<b>Obiettivi misurabili</b>	Presenti
<b>Metriche d'impatto socio-ambientale</b>	<p>SocialFare considera gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale fondamentali per il successo dell'organizzazione e rappresentano una priorità. SocialFare si impegna a promuovere la sostenibilità avendo come missione il valore sociale che genera valore economico. L'organizzazione integra le performance sociali e ambientali nel processo di decision-making rivedendo costantemente i risultati. Per quanto riguarda le politiche di investimento di SocialFare, SocialFare Seed investe solamente in startup che dimostrano di avere al centro la volontà di iniettare valori positivi sul mercato. SocialFare ha sviluppato un processo composto di due step al fine di rendere gli investimenti di alto valore in termini di impatto positivo generato.</p> <p>1. Il primo passo verso il processo di investimento riguarda il Programma di Accelerazione. Il Programma seleziona startup che in primo luogo basino la propria value proposition sugli standard internazionali ESG. Tramite il programma di accelerazione, alle startup vengono forniti gli strumenti necessari per assicurare la loro sopravvivenza sul mercato. Un forte peso nel programma di accelerazione è determinato anche dagli strumenti che vengono loro forniti proprio per misurare e gestire il proprio impatto. L'obiettivo, infatti, è dotare le startup a impatto sociale con una metodologia che possa consentire loro di crescere e scalare il proprio impatto positivo. Il valore aggiunto del Programma di accelerazione è che esso consente un'approfondita due diligence che ambisce a valutare i business con riferimento al loro valore economico, tanto quanto al loro impatto ambientale e sociale.</p> <p>2. Nella fase conclusiva del programma di accelerazione, le startup a impatto sociale sono pronte per essere investite. SocialFare investe attraverso il proprio veicolo di investimenti, SocialFare Seed, che offre supporto monetario e offre accesso al proprio network di impact investors e mentori alle startup a impatto positivo che hanno dimostrato di essere le più meritevoli sia in termini ESG che metriche finanziarie.</p>



<b>Momento della valutazione</b>	<p>La valutazione avviene in 3 fasi.</p> <p>1. <b>Pre-investimento.</b> Il processo di valutazione ha inizio durante la fase di scouting e selezione delle startup. Il team di accelerazione occupandosi della scelta delle startup che parteciperanno al programma di accelerazione, effettua una valutazione economico-finanziaria, di prodotto, del team e delle prospettive di crescita del progetto.</p> <p>2. <b>Durante la fase di investimento.</b> Il processo di due-diligence continua con l'avvio del Programma di Accelerazione. Durante il primo periodo del programma, SocialFare seed delibera gli investimenti sulle startup accelerate. In questa fase viene coinvolto il Cda di Socialfare Seed. Il Cda si occupa di valutare gli investimenti lavorando in sinergia con il team di SocialFare per assicurarsi che gli stessi siano in linea con gli obiettivi di impatto di Socialfare Seed e compatibili con le esigenze di portafoglio.</p> <p>3. <b>Nella fase di Post-investimento.</b> Alla fine del programma di accelerazione inizia la fase di Fundraising per le startup accelerate e un supporto regolare hands-on per continuare a supportare le startup nel loro scale-up. In questa fase che dura anche qualche anno, vengono regolarmente monitorati i principali KPI finanziari, economici, di prodotto e di impatto.</p>
<b>Stato di avanzamento</b>	<p><b>91</b> startup accelerate con FUNDAMENTA/ PLANET FUNDAMENTALS</p> <p><b>24</b> startup investite da SocialFare Seed</p> <p><b>40M €</b> raccolti dalle startup accelerate da SocialFare</p> <p><b>1,6M €</b> investiti da SocialFare Seed</p>
<b>ELEMENTI QUALIFICANTI E INNOVATIVI</b>	
	<p>SocialFare e SocialFare Seed hanno come obiettivo l'accelerazione di startup ad impatto sociale del contesto italiano. SocialFare Seed si pone come pioniere dell'impact investing investendo su realtà giovani e promettenti favorendo l'economia del Paese in coerenza con gli obiettivi di crescita EU, con i principi ESG e con gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).</p>
<b>LINK UTILI</b>	
	<p>SocialFare: <a href="http://www.socialfare.org">http://www.socialfare.org</a></p> <p>SocialFare Seed: <a href="http://www.socialfare.org/socialfare-seed">http://www.socialfare.org/socialfare-seed</a></p>

# NOTA METODOLOGICA

*a cura di*  
Social Impact Agenda per l'Italia

---

## **OBIETTIVO DELLA RICERCA**

Analizzare, confrontare e descrivere le esperienze di Impact Investing presenti, attuate o in fase di attuazione, sul mercato finanziario italiano.

Specificatamente, nell'analisi si è scelto di approfondire le iniziative definibili quali "finanza ad impatto", distinguendole da iniziative di "finanza sostenibile". La differenza sostanziale, per chi scrive, tra la prima e la seconda tipologia sta nella presenza di metodi di valutazione e di misurazione degli impatti generati tramite l'investimento.

## **CONTESTO DI ANALISI**

Sono state considerate:

- Le principali Banche nazionali, in ordine di dimensionamento in base al numero di succursali<sup>1</sup>;
- Fondi comuni di investimento e OICR<sup>2</sup>;
- Esperienze di altre istituzioni, pubbliche o private, sul tema dell'Impact Investing.

## **METODOLOGIA**

L'analisi è stata effettuata sulla base di una serie di determinanti, ognuna delle quali è stata ricercata, analizzata e classificata nella griglia di confronto. Nello specifico, per ogni iniziativa "a impatto" è stato rilevato quanto segue:

- **TIPOLOGIA STRUMENTO:** se riscontrabile come "Impact Investing" o strumenti di "Finanza sostenibile", indipendentemente dalla denominazione, ma analizzandone i contenuti.
- **SOGGETTI:** per ogni strumento sono stati identificati i promotori, gli attuatori/beneficiari e gli altri stakeholder, classificati in base al ruolo agito nella governance dello strumento analizzato.
- **INIZIATIVA:** denominazione, descrizione del settore considerato, dell'ambito territoriale di realizzazione e dei beneficiari ultimi dell'impatto dell'investimento.
- **INVESTIMENTO:** sono stati delineati gli strumenti utilizzati, il loro valore economico, gli obiettivi degli stessi e le metriche di impatto socio-ambientale utilizzate per la valutazione, il momento della valutazione, lo stato di avanzamento dell'iniziativa.
- **ELEMENTI QUALIFICANTI E INNOVATIVI:** laddove possibile, i ricercatori hanno delineato elementi di innovazione peculiari della singola iniziativa.

Al termine della raccolta dati, per alcuni soggetti finanziari, si è proceduto ad un'intervista per confermare o arricchire la raccolta dati.

## **RISULTATI DELLA RICERCA**

Una scheda di sintesi che dia rappresentazione comparabile tra gli strumenti, facendo emergere i dati della griglia suesposta.

---

1. Fonte dati: Banca d'Italia <https://infostat.bancaditalia.it/> e TuttItalia <https://www.tuttitalia.it/banche/classifica/>

2. Fonte dati: <https://infostat.bancaditalia.it/GIAVAInquiry-public/ng/fondi>