

IN UN PAESE CON 5,6 MILIONI DI PERSONE IN POVERTÀ ASSOLUTA SERVE UN CAMBIAMENTO URGENTE

LA FINANZA PUÒ DIVENTARE UNO STRUMENTO DI GIUSTIZIA SOCIALE? CON GLI INVESTIMENTI A IMPATTO RISULTATI CONCRETI PER LA SOCIETÀ E L'AMBIENTE

SOCIAL IMPACT AGENDA PER L'ITALIA PROMUOVE L'IMPACT INVESTING: INVESTIRE PER GENERARE IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE POSITIVO, MISURABILE E COMPATIBILE CON UN RENDIMENTO ECONOMICO.

E AVVIA CON IL SOSTEGNO DI BANCA D'ITALIA IL PROGETTO "IMPACT INVESTING: TRASFORMARE LA FINANZA PER UN CAMBIAMENTO REALE".

Roma, 20 giugno 2022 – Le persone in povertà assoluta censite dall'ISTAT in Italia nel 2021 sono circa 5,6 milioni, il 9,4% della popolazione, poco più di 1,9 milioni sono le famiglie (7,5% del totale). La povertà assoluta conferma i massimi storici toccati nel 2020, anno d'inizio della pandemia dovuta al Covid-19. Per la povertà relativa l'incidenza sale all'11,1% (da 10,1% del 2020) e le famiglie sotto la soglia sono circa 2,9 milioni¹. È solo una delle evidenze che mostrano **l'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo economico**, ancora più inadeguato di fronte ai recenti drammi della pandemia e della guerra.

Una risposta alla necessità urgente di cambiamento viene dalla finanza a impatto (impact investing) che promuove una nuova strategia di investimento, orientato non più alla massimizzazione dei profitti ma a dare contributi concreti ai bisogni sociali e ambientali della collettività, pur mantenendo un rendimento economico.

Ma cosa significa concretamente investire a impatto? Quali sono le opportunità per le imprese, il mondo non profit, la società civile? Social Impact Agenda per l'Italia (SIA), network italiano che diffonde conoscenza sulla finanza a impatto, avvia con il sostegno di **Banca d'Italia** il progetto di ricerca "Impact Investing: trasformare la finanza per un cambiamento reale": l'obiettivo è contribuire alla diffusione della cultura e delle pratiche di impact investing nella Pubblica Amministrazione, nel settore finanziario e nell'impresa, per un rilancio dell'economia realmente sostenibile.

*"In Italia, il mercato dell'impact investing vale già 8 miliardi di euro (investimenti 2019) ed è in continua espansione – afferma **Filippo Montesi, segretario generale di SIA** - L'urgenza della crisi nel nostro Paese impone tuttavia che esso cresca rapidamente ed è per questo che SIA vuole coinvolgere gli attori economici, offrendo loro occasioni di discussione, confronto e ampliamento delle competenze, che rendano maggiormente individuabili e percorribili le opportunità di investimento impact. A questo obiettivo risponde il progetto che oggi avviamo grazie al supporto di Banca d'Italia e che coinvolge alcune fra le più importanti realtà del settore finanziario, delle imprese, del mondo cooperativo, del terzo settore".*

Il progetto, in partenza domani 21 giugno, vede la partecipazione di **oltre 60 professionisti italiani provenienti dal mondo della PA** e degli **investitori istituzionali**, delle **banche**, delle **università** e dei centri di ricerca fra i più importanti in Italia, dei **fondi** di investimento e delle **fondazioni**, delle **imprese for profit** e di quelle **sociali**, così come delle **associazioni di promozione sociale** e delle **onlus**.

I partecipanti lavoreranno su 3 tavoli dedicati ciascuno a una tematica specifica dell'impact investing: **Politiche pubbliche di sviluppo e incentivi all'impact investing, Modelli di Business sostenibili e finanziabili, Standard e metodi di misurazione e rendicontazione dell'impatto**.

Al termine degli incontri, ogni tavolo produrrà un documento di sintesi di quanto emerso dal confronto degli attori coinvolti sul tema specifico e verrà realizzato un **toolkit** con indicazioni concrete e linee guida per la realizzazione di investimenti a impatto, che abbiano non solo rendimenti appetibili ma anche ricadute positive su società e ambiente. Tale strumento sarà costruito per essere efficacemente e immediatamente

¹ Dati ISTAT giugno 2022 (<https://www.istat.it/it/archivio/271940>)

utilizzato dalle imprese, dalla Pubblica Amministrazione, dal mondo del terzo settore per avviare percorsi concreti di finanza a impatto.

I risultati del progetto verranno presentati nei prossimi mesi attraverso **webinar pubblici** con l'obiettivo di allargare sempre di più l'adesione dei soggetti economici alla finanza a impatto e di contribuire così ad un cambiamento reale.

SIA

Social Impact Agenda per l'Italia (SIA) è l'associazione di riferimento in Italia per la promozione della finanza a impatto (impact investing): investire per generare impatto sociale e ambientale positivo, misurabile e compatibile con un rendimento economico.

SIA raccoglie una rete di 25 organizzazioni, in rappresentanza di investitori, imprese sociali, market builders e istituzioni filantropiche, che lavorano insieme per realizzare un nuovo modello di economia realmente sostenibile. L'associazione opera attraverso attività di advocacy, ricerca, comunicazione e sviluppo del mercato.

SIA è l'Advisory Board italiano del GSG (Global Steering Group for Impact Investment), movimento internazionale di promozione dell'impact investing nel mondo.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Social Impact Agenda per l'Italia

Claudia Valenti – 333.6082185; c.valenti@socialimpactagenda.it