



SOCIAL IMPACT
AGENDA PER L'ITALIA

TAKEAWAYS DAL GSG GLOBAL IMPACT SUMMIT 2021

A CURA DI SOCIAL IMPACT AGENDA PER L'ITALIA

GSG Global Impact Summit 2021

 **3 giorni di incontri, dal 6 all'8 ottobre**

 **50 sessioni virtuali**

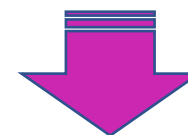
 **232 speakers da 43 paesi**

 **+ di 1100 partecipanti da oltre 65 paesi**

Il Summit aveva l'obiettivo di affrontare insieme ai maggiori esperti del movimento impact le sfide più urgenti che stanno mettendo alla prova il nostro pianeta, per condividere soluzioni innovative e azioni collaborative per farvi fronte.

Come National Advisory Board italiano del GSG, noi di Social Impact Agenda per l'Italia abbiamo partecipato attivamente agli incontri, apportando un contributo come relatori, moderatori e uditori.

Scoprite i concetti-chiave che abbiamo selezionato per voi!





ACCADEMIA

Le università e i centri di ricerca possono avere un ruolo fondamentale nella diffusione di una impact economy:

- Costruendo un linguaggio e una definizione comune del concetto di impact investing.
- Definendo con precisione gli attori coinvolti.
- Istruendo un'ampia gamma di stakeholder su cosa significa investire a impatto e instaurando proficue collaborazioni fra i settori.
- Portando oggettività all'argomento e legittimandolo attraverso la raccolta e l'uso di dati scientifici e evidenze pratiche.



IMPRESE SOCIALI

Le sfide più comuni che gli imprenditori sociali devono affrontare per avere un reale impatto positivo all'interno delle comunità e dei territori:

- Sviluppare le capacità per misurare l'impatto.
- Sviluppare modelli di business a impatto replicabili o scalabili.
- Accedere ai finanziamenti attraverso soluzioni personalizzate in base al territorio di appartenenza.



BANCHE

Le banche sono attori chiave dell'impact economy:

- Rappresentano punti di contatto tra gli individui e il sistema finanziario.
- Sono sempre più orientate a scelte impact, su richiesta di individui ancora più consapevoli.
- Sono competitive anche inserendo l'obiettivo sociale al centro della propria strategia.
- Per implementare scelte impact hanno bisogno di: avere disponibilità di dati; realizzare partnership mirate.



FONDI PENSIONE

Ad oggi, la maggior parte dei fondi pensione considera il tema della sostenibilità attraverso il rispetto dei criteri ESG.

- La crescente attenzione dei singoli risparmiatori alla dimensione dell'impatto sta influenzando le scelte dei gestori di fondi e sta gradualmente orientando il mercato verso un approccio sempre più impact.
- Questo passaggio richiederà un vero e proprio cambiamento culturale, l'acquisizione di nuove competenze e una rinnovata regolamentazione del mercato.



GENDER LENS INVESTING

Il GLI è una forma di business, che pone le donne al centro del processo decisionale e delle scelte di investimento. Includere le donne rappresenta un'opportunità sociale, politica ed economica.

- Il GLI è uno sguardo innovativo, agente di cambiamento. Permette di avere un miglior rendimento finanziario e una maggiore resilienza in tempo di crisi.
- La geografia del GLI è ampia: diversi contesti richiedono diverse soluzioni.
- Necessità di maggiori informazioni e evidenze sul GLI per far acquisire maggiore fiducia nel suo utilizzo.



EU LEADERSHIP

Negli ultimi anni l'impact investing è diventato protagonista delle politiche europee. A partire dal Green Deal europeo, sono state messe in atto una serie di iniziative per realizzare una transizione giusta e un'economia sostenibile e inclusiva:

- Corporate Sustainability Reporting Directive
- Sustainable Finance Disclosure Regulation (2019/2088)
- EU Social and Green Taxonomy (2020/852)
- Social Economy Action Plan

Necessità di creare partnership pubblico-private per attrarre capitali privati in investimenti a impatto.

JUST RECOVERY

Si avverte grande ottimismo e fiducia crescente nei confronti dell'impact investing come strumento efficace di risposta alla crisi.

Necessità di:

- Rendere gli investimenti a impatto mainstream.
- Porre gli schemi PBR al centro dei meccanismi di ripresa.
- Instaurare una maggiore collaborazione fra settore pubblico, privato e istituzioni finanziarie.
- Porre la sostenibilità al centro dei processi decisionali e di volgere lo sguardo ai risultati di lungo termine.

IMPACT STANDARDS

La misurazione dell'impatto consente di conoscere quali sono le conseguenze effettive delle proprie attività su ambiente e società.

- E' essenziale per evitare il rischio di green e social washing e per salvaguardare l'integrità delle scelte sostenibili.
- Ad oggi, le iniziative volte alla costruzione di metriche di misurazione dell'impatto sono molte e diversificate (es. EU regulation, Impact Management Platform, International Sustainability Standards Board).L'obiettivo è quello di trovare un linguaggio comune per armonizzare questi standard e condividerli a livello globale.

TAKEAWAYS FROM THE GSG SUMMIT 2021



IMPACT TASK FORCE G7

L'Independent Impact Task force (ITF) è una task force indipendente promossa in ambito G7 da GSG e Impact Investing Institute.

- L'ITF ha l'obiettivo di promuovere economie e società impact-driven.
- L'ITF è composta da due gruppi di lavoro: uno si dedica a reporting d'impatto, integrità e trasparenza; l'altro a strumenti e politiche per accelerare la diffusione dell'impact investing.
- Il 13 dicembre 2021 a Londra l'ITF presenterà i risultati del suo lavoro.



SUSTAINABLE BONDS

I Social, Sustainability-linked, Sustainability e Green Bonds rappresentano leve importanti per l'allocazione di capitale in risposta alle sfide più urgenti del pianeta.

- La rendicontazione non finanziaria, la misurazione e la trasparenza consentono ai bonds di avere un reale impatto e allocare fondi laddove ce n'è maggiore necessità.
- Condivisione del rischio, garanzie e consapevolezza dei risultati sono necessari per la diffusione di questi strumenti a impatto.
- Occorre tuttavia maggiore attenzione alla misurazione degli impatti.



Sito: www.socialimpactagenda.it

Twitter: @SIAita_

Linkedin: Social Impact Agenda per l'Italia