

IMPACT WEIGHTED ACCOUNTS

SVILUPPATO DA
**HARVARD BUSINESS
SCHOOL**

IN COLLABORAZIONE CON



**IMPACT
MANAGEMENT
PROJECT**

RIGENERARE IL VALORE - Profitto e valore sono disconnessi nell'attuale sistema economico globale. Le diseguaglianze economiche e sociali tendono a crescere, colpendo il benessere di persone e comunità. Abbiamo bisogno di **riconnettere il valore finanziario al valore ambientale e sociale**.

IN CHE MODO? - Lo sviluppo di una **contabilità finanziaria integrata**, che riflette la performance finanziaria, ambientale e sociale delle aziende, fornisce informazioni utili per migliorare i processi decisionali di investitori e aziende. Tale approccio alla contabilità consente di **integrare le esternalità alle attività commerciali delle organizzazioni**.

L'IWAs - L'Impact-Weighted Accounts (IWAs) cerca di fornire delle metriche di misurazione di impatto, voci specifiche nel conto economico e nel bilancio, che apportano informazioni aggiuntive riguardo gli impatti positivi e negativi su lavoratori, clienti, ambiente e società. Le opportunità di sviluppo e applicazione dell'IWAs sono enormi, poiché da una parte **tutte le aziende hanno impatti**, positivi o negativi, sulle persone e sul pianeta, e dall'altra **gli impatti non sono attualmente misurati in maniera comparabile e completa**.

Al fine di integrare la contabilità è adottato l'approccio della monetizzazione degli impatti, poiché questa consente di:

- tradurre tutti i tipi di impatto sociale e ambientale in unità di misura comparabili che manager e investitori comprendono intuitivamente;
- aggregare e comparare i dati in maniera accorta, senza omettere aspetti importanti per l'assunzione di decisioni;
- Indicare la performance finanziaria e quella d'impatto nei medesimi conti, al fine di giungere a un giudizio complessivo della performance aziendale.



FONTE: G. Serafeim, K. Trinh, A Framework for Product Impact-Weighted Accounts, Harvard Business School, 2020.

Monetization			
		A	B
SASB	Emissions (grams / mile)	312	251.41
			x
FWHA	Average miles driven		13,476
			÷
	Grams per ton		907,184
			x
EPS	Social cost of carbon ⁴¹		\$114
			X
SASB	Vehicles sold	5,982,000	8,384,000
	Emissions impact	-\$4,017m	-\$5,480m

ESEMPIO: Comparazione dei costi delle emissioni prodotte dai veicoli venduti dalle società A e B. Questo esempio mostra la monetizzazione dell'impatto delle emissioni di carbonio associate ad un singolo anno di utilizzo del veicolo, che dovrebbe essere riconosciuto per l'intera durata prevista del prodotto.

UNA **CONTABILITÀ INTEGRATA** RAPPRESENTA UN IMPORTANTE FATTORE PER LO SVILUPPO DELLA **FINANZA A IMPATTO SOCIALE** COSÌ COME DI QUELLA **ESG**, FACILITANDO L'ALLOCAZIONE DEI CAPITALI SULLA BASE DI MISURE RELATIVE AL RENDIMENTO AGGIUSTATO SIA PER IL RISCHIO CHE PER L'IMPATTO SOCIALE.



Questa sintesi è stata elaborata da Social Impact Agenda per l'Italia. Eventuali errori o inesattezze sono attribuibili agli autori del presente documento.