

IMPACT MANAGEMENT PROJECT

IMPACT
MANAGEMENT
PROJECT

GESTIRE L'IMPATTO - Come richiesto dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), investitori e imprese dovrebbero cercare di gestire l'impatto dei loro investimenti, mitigando quello negativo e massimizzando quello positivo, attraverso attività quanto più sostenibili sia a livello sociale che ambientale. Ma come gestire l'impatto, quando mancando linee guida coerenti per segnalarlo, misurarlo e quindi valutarlo?

L'IMP - Dal bisogno di avere a disposizione una serie di principi condivisi, di standard di valutazione e di metodi di misurazione dell'impatto, nasce l'**Impact Management Project (IMP)**, che offre alle organizzazioni un forum per accordarsi a livello mondiale su come misurare gli impatti degli investimenti sull'ambiente e sulla società.

A questo scopo, ha riunito nove dei principali standard-setters del mondo: lo **United Nations Development Programme**, l'**International Finance Corporation**, l'**OECD**, il **Social Value International**, la **Global Reporting Initiative**, il **Global Impact Investing Network**, i **Principles for Responsible Investment**, la **World Benchmarking Alliance** and il **Global Steering Group for Impact Investment**.

COSA FA? - Fino ad oggi, l'impegno dell'Impact Management Project si è rivolto alla **definizione di alcuni standard di impatto**, in base a **cinque dimensioni di impatto per ognuno dei suoi effetti sulle persone o sul pianeta**. Ora sta entrando in una fase di lavoro ancora più ambiziosa e sta tentando di sviluppare una serie di principi condivisi, **standard di reporting e benchmark per l'impatto**, sulla base dei quali imprese e investitori possono differenziare e comunicare il loro ruolo in funzione degli obiettivi sociali e ambientali che hanno raggiunto.

Outcome	What We Measure
Quality Teaching	Correct teacher child ratio 1:15 per age group Teachers and principals qualified Teachers are GROW trained Teachers are competent - GROW assessment
Child Development	Programme is correctly implemented Children are developing according to milestones - GROW assessment
Business Sustainability	School is at capacity Fees are at target level Franchise fees are paid on time Teachers are paid target salary Principal/Owner is earning target salary
Compliance to GROW Standards	Centre is registered Centre is professionally managed (Compliance Check) Training and Meetings attended
Living GROW Values	Franchisee is a brand Ambassador (Brand Ambassador assessment) Franchisee and Teachers go the extra mile (Parent Survey)

Fonte: *Grow-Educare centres, Impact Report 2014-19*, pag. 3.
Esempio di misurazione d'impatto standardizzata.

LAVORANDO SUI QUESTI CONTENUTI IN MODO COORDINATO, CONCORDANDO STANDARD E DEFINIZIONI CHIARE DI MISURAZIONE DI IMPATTO E RENDENDOLE ACCETTABILI A TUTTO IL MERCATO, TUTTI POTRANNO COMPETERE PER MASSIMIZZARE L'IMPATTO DELLE LORO ATTIVITÀ. SARANNO QUINDI FAVORITI MAGGIORI FLUSSI DI CAPITALE VERSO LE OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO PIÙ IMPATTANTI E LA GESTIONE DELL'IMPATTO DIVENTERÀ FINALMENTE UN OBIETTIVO ACCETTATO A LIVELLO GLOBALE.



Questa sintesi è stata elaborata da Social Impact Agenda per l'Italia. Eventuali errori o inesattezze sono attribuibili agli autori del presente documento.