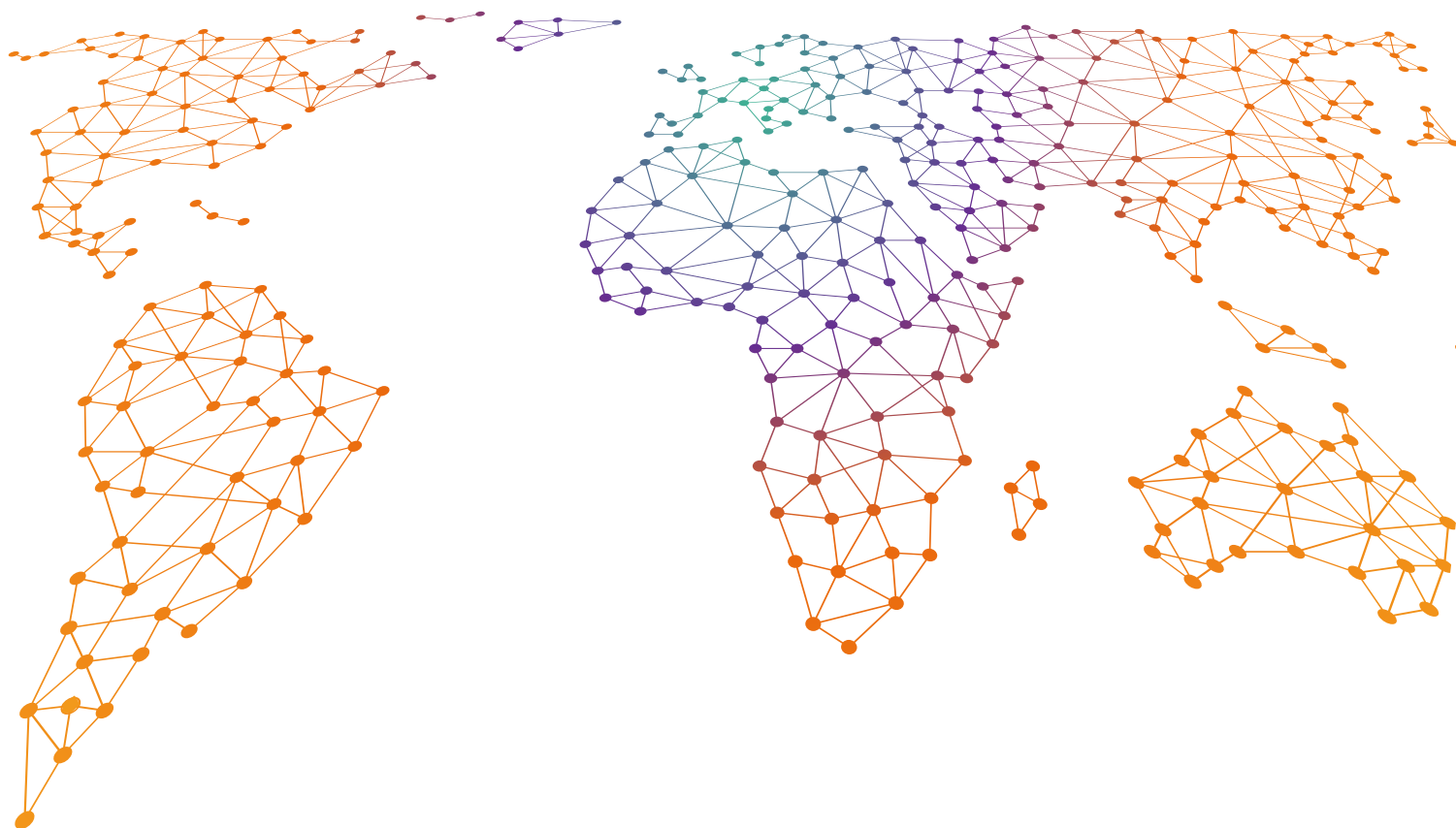


Member of



Social Impact Agenda per l'Italia

Il network italiano degli investimenti ad impatto sociale



National Advisory Board
del Global Steering Group
for Impact Investment

Chi siamo

Social Impact Agenda per l'Italia (SIA) nasce per diffondere l'esperienza degli investimenti ad impatto sociale e dimostrare che è possibile realizzare una nuova economia che integri sostenibilità economica e impatto sociale positivo.

SIA è un'organizzazione aperta e inclusiva, si propone di aggregare tutte le realtà che in Italia sono coinvolte nella sfida dell'impact investing: **investire per l'impatto e non solo per il profitto.**

In Italia c'è un ecosistema composto da soggetti del terzo settore, della finanza e dell'impresa che crede in **un differente modello di sviluppo capace di innescare il rilancio sociale, culturale ed economico** del Paese.

Cosa facciamo

Al fine di creare un ecosistema favorevole per gli investimenti ad impatto sociale, Social Impact Agenda per l'Italia:



alimenta il dialogo e lo scambio di esperienze a livello nazionale e internazionale;



offre un contributo al processo di elaborazione delle politiche pubbliche;



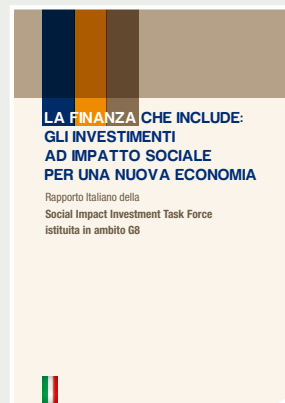
contribuisce allo studio e all'approfondimento dei modelli e degli strumenti di finanza ad impatto sociale;



sviluppa e diffonde la conoscenza del settore degli investimenti ad impatto e dell'imprenditoria sociale.

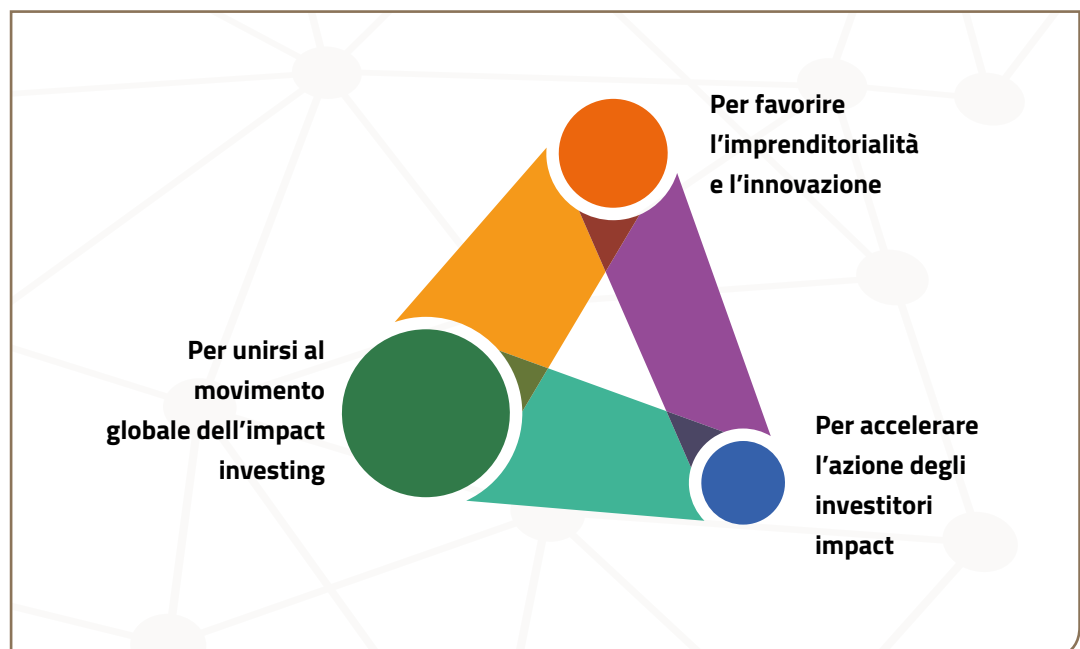
Alcuni nostri lavori

Con il supporto del Comitato Scientifico e raccogliendo le esperienze dei membri del network, SIA ha prodotto degli **studi che analizzano il mercato degli investimenti ad impatto in Italia e ne evidenziano il potenziale.**



Perché far parte del network

E' possibile aderire a Social Impact Agenda per l'Italia dietro corresponsione della **quota annuale.**



Global Steering Group for Impact Investment



Social Impact Agenda per l'Italia rappresenta l'Italia nel **Global Steering Group for Impact Investment - GSG**, organizzazione indipendente che ha incorporato la Social Impact Investment Taskforce nata in ambito G7 nel 2013. Il GSG intende accelerare il movimento dell'impact investing a livello globale e portare il settore ad imporsi nei mercati di tutto il mondo. Presieduto da Sir Ronald Cohen, il GSG riunisce i players globali dei settori della finanza, della filantropia e dell'impresa Impegnati negli investimenti ad impatto sociale.

Global Steering Group for Impact Investment - GSG

Chair: Sir Ronald Cohen

Executive leadership: Nick O'Donohoe (Deputy Chair), Nicola Cobbold (Deputy Chair), Amit Bhatia (CEO)

Board of Trustees

	Australia: Rosemary Addis, Impact Investing Australia
	Germania: Brigitte Mohn, Bertelsmann Foundation
	Giappone: Masataka UO, Japan Fundraising Ass.
	Italia: Giovanna Melandri, Human Foundation
	Regno Unito: Michele Giddens, Bridges Ventures
	UE: Uli Grabenwarter, European Investment Fund
	USA: Darren Walker, Ford Foundation

National Advisory Board

	Argentina/Uruguay: Maria Laura Tinelli, Acrux Partners
	Brasile: Fabio Barbosa, Cintra
	Canada: Adam Jagelewski, MaRS
	Cile: Angélica Zegers, Impacta Chile
	Corea del Sud: Chul W. Moon
	Finlandia: Pentti Pikkarainen, Government of Finland
	Francia: Cyrille Langedorf, Crédit Coopératif
	India: Geeta Goel, M&S Dell Foundation
	Israele: Yossi Tamir, JDC & Yaron Neudorfer, Social Finance
	Messico: Rodrigo Villar, New Ventures Mexico
	Portogallo: Isabel Mota, Calouste Gulbenkian

Osservatori

Istituzionali

- B. McMurren
Ministry of Employment and Social Development Canada
- K. Kawase
Ministry of Foreign Affairs Japan
- K. Boyle, A. Meagher, C. Michelet
UK Cabinet Office
- D. Wilkinson
Office of Social Innovation,
The White House USA

Network

- Asian Venture Philanthropy Network (AVPN)
- B Lab
- European Venture Philanthropy Association (EVPA)
- Global Impact Investing Network (GIIN)
- Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD)
- World Economic Forum (WEF)
- World Bank
- UN

Sostenitori

- Bertelsmann Foundation
- Ford Foundation
- Fundação Calouste Gulbenkian
- MacArthur Foundation
- Michael & Susan Dell Foundation
- Omidyar Network
- Rockefeller Foundation

In sintesi: la storia dell'impact investing

2007



Viene coniato il termine 'impact investing' al Rockefeller Foundation's Bellagio Center

2009



Nasce il GIIN il network dell'impact investing grazie al contributo di organizzazioni come Rockefeller Foundation, JP Morgan, USAID



Lo European Investment Fund lancia il Social Impact Accelerator per sostenere investimenti in fondi a impatto sociale



Nasce Big Society Capital la prima banca di investimento sociale

2013



Viene istituita la Social Impact Investing Taskforce del G7

2011



15,5 miliardi di dollari investiti in transazioni ad impatto sociale secondo il report del GIIN



Nasce SIA, il network italiano degli investimenti ad impatto sociale

In Italia viene approvata la legge delega sull'impresa sociale che apre agli investimenti ad impatto sociale

2015

2016



Dall'esperienza della taskforce nasce il GSG: il movimento diventa globale!



21 miliardi di dollari investiti in transazioni ad impatto sociale secondo il report del GIIN



Circa 90 SIB sono stati sviluppati in 15 Paesi



Con la legge di Bilancio viene approvato in Italia il fondo per l'innovazione che consente di sperimentare schemi di payment by result



Il Comitato Internazionale della Croce Rossa lancia il primo Humanitarian Impact Bond. Anche l'Italia partecipa tra gli outcome funder.

2020+

2017



Il primo SIB di Petersburg ha raggiunto i risultati sociali attesi e l'investitore viene ripagato



L'EIF investe nel SIB finlandese per l'integrazione dei rifugiati, il maggiore investimento di questo tipo in Europa

la sfida del trilione di dollari di investimenti ad impatto sociale

Social impact agenda per l'Italia

Soci Fondatori

ABI Associazione Bancaria Italiana



CONFCOOPERATIVE
FEDERSOLIDARIETA'

e etimos
improving people's life

BCC CREDITO COOPERATIVO
Federcasse

OPES | LCEF
IMPACT | FUND

FONDAZIONE SVILUPPO E CRESCITA CRT

HUMAN FOUNDATION

UBI Banca

VITA.it

Soci Ordinari

Ania
Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici

BANCO BPM

BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

cdp
cassa depositi e prestiti

FONDAZIONE ENASARCO

ENPAP
ENTE NAZIONALE DI PREVIDENZA ED ASSISTENZA PER GLI PSICOLOGI

FONDAZIONE CON IL SUD

GENERALI

SEFEA IMPACT

UniCredit

Governance

Presidente
Giovanna Melandri

Vice Presidenti
Stefano Granata, Massimo Lapucci

Le caratteristiche dell'impact investing

L'impact investing è un'attività di investimento in imprese, organizzazioni e fondi che operano con **l'obiettivo di generare un impatto sociale misurabile e compatibile con un rendimento economico.**

Gli elementi che caratterizzano l'impact investing sono:



l'intenzionalità dell'investitore di generare un impatto sociale



l'aspettativa di un rendimento economico



la flessibilità del tasso di rendimento atteso che può posizionarsi al di sotto o al livello medio dei rendimenti di mercato



la varietà degli strumenti finanziari utilizzati e delle forme di intervento che spaziano dal debito all'equity puro



la misurabilità dell'impatto, fondamentale per assicurare trasparenza e accountability

Non solo profitto, investire per l'impatto!

